
MEDIAKIT 2026

Mediakit 2026.

Werbung bei Pflegekompass —
dem Ratgeber für pflegende Angehörige.

01 — WIR IN ZAHLEN

Pflegekompass auf einen Blick.

Ein wachsender Publisher mit Fokus auf Qualität vor Reichweite.

5.000

+ ABONNENTEN

Wöchentlicher Newsletter

Organisch aufgebaut, kein Lead-Magnet-Churn.

45

% OFFNUNGSRATE

Stärkste Newsletter-Performance

Branchenschnitt liegt bei rund 22 %.

+1

NEUER RATGEBER / WOCHE

Redaktioneller Output

Systematisch auf Pflegegrade, Hilfsmittel, Entlastung.

24/7

COMMUNITY

Aktives Forum + Diskussionen

Pflegende Angehörige sprechen direkt miteinander.

LIVE-REICHWEITE

Aktuelle Tagesreichweite einsehbar unter pflegekompassmagazin.de/fuer-unternehmen/banner-werbung

02 — ZIELGRUPPE

Wen Sie erreichen.

7,1 Mio. pflegende Angehörige in Deutschland

77 % weiblich

60 % im Alter von 55 bis 74 Jahren

46 % pflegen ihre Eltern

40 % pflegen den Partner

86 % der Pflege findet zuhause statt

Zahlen basieren auf öffentlichen Branchendaten 2025.

CORE INSIGHT

Pflegende Angehörige sind keine Zielgruppe für Massen-Marketing.

Sie recherchieren gezielt, entscheiden emotional und vertrauen Quellen mit redaktioneller Qualität.

03 — WERBEFORMATE

Vier Wege zu Ihren Kunden.

01 — BANNER

Banner-Werbung

ab 99 EUR / Monat

Impressions-Paket mit Geo-Targeting. Monatlich kündbar, Impressions-Garantie je Paket.

02 — PPC

Performance

0,40 - 2,30 EUR / Klick

Rund 90 % unter Google-CPC. Tagesbudget + Monats-Cap. Post-Pay via Stripe, nur zahlen wenn es klickt.

03 — LEADS

Lead-Vermittlung

40 - 240 EUR / Lead

Treppenlift, Badumbau, 24h-Betreuung, Pflegeberatung, Pflegezusatzversicherung. Quiz-vorqualifiziert.

04 — ADVERTORIAL

Sponsored Content

ab 3.500 EUR / Kampagne

Redaktionell aufbereitet, als Anzeige gekennzeichnet. Volle Markenkontrolle, persistente URL.

BANNER-PAKETE IM UBERBLICK

Starter	Lokal, 1 Slot	99 EUR / Monat
Regio	Region, bis 3 Slots	349 EUR / Monat
Brand	National, Premium-Slots	1.490 EUR / Monat
Kampagne	Individuell, mit Advertorial	ab 3.500 EUR (IO)

04 — WAS UNS UNTERSCHIEDET

Kein Ad-Tech-Dschungel. Keine Kompromisse.

01. Kein Programmatic.

Kein Google AdSense, kein Header-Bidding, keine Auktion. Ihre Anzeige erscheint dort, wo wir sie geplant haben.

02. DSGVO-konform.

First-Party-Tracking für Reichweitenmessung. Keine Speicherung personenbezogener Daten, keine Auktionen an Dritte.

03. Redaktionelle Prüfung.

Jede Anzeige wird von unserer Redaktion abgenommen. Wir schützen unsere Leser — und damit auch die Performance Ihrer Kampagne.

04. Stadt- und Regions-Targeting.

Ihre Anzeige erreicht nur Besucher in Ihrem Einzugsgebiet. Ideal für regionale Pflegedienste, Sanitätshäuser und Treppenlift-Anbieter.

05. Persönliche Beratung.

Wir kennen jede Kampagne beim Namen. Kein Self-Service-Dashboard, kein Call-Center. Direkter Kontakt zur Redaktion.

05 — KONTAKT

Lassen Sie uns sprechen.

Wir antworten in der Regel innerhalb von 24 Stunden.

E-MAIL

werbung@pflegekompassmagazin.de

TELEFON

04 143 938 030

WEB

pflegekompassmagazin.de/fuer-unternehmen